



ŚLĄSKIE TARGI KSIĄŻKI

Podsumowanie Śląskich Targów Książki

Za nami druga edycja Śląskich Targów Książki

107 znanych i cenionych autorów z Polski i zagranicy, 150 wystawców, 25-tysięczna publiczność, ponad 200 spotkań literackich, warsztatów i dyskusji przez trzy dni to bilans zakończonych 2 października 2016 roku w Katowicach 2. Śląskich Targów Książki.

Renomowani wydawcy z całego kraju



Dzięki zaangażowaniu organizatorów i partnerów, przy szczególnym wsparciu Katowic - Miasta Współgospodarza, Biblioteki Śląskiej, TVP Katowice, Polskiego Radia Katowice, Dziennika Zachodniego i portalu granice.pl, trwające trzy dni Śląskie Targi Książki stały się dla mieszkańców aglomeracji doskonałą okazją do spotkań z cenionymi autorami i do zakupu nowości i bestsellerów w bardzo dobrych cenach, z oferty 150 wystawców z całej Polski.

Na Targach można było znaleźć każdy rodzaj literatury, w tym: beletrystykę, reportaże, poezję, poradniki, komiksy i bogatą ofertę książkową dla dzieci. Udane zakupy zapewнили czytelnikom m.in.: Akapit-Press, Bellona, BOSZ, Muza SA, Nasza Księgarnia, Sonia Draga, Świat Książki, Wydawnictwo Agora,



Wydawnictwo Arkady, Wydawnictwo Czarna Owca, Wydawnictwo Dolnośląskie, Wydawnictwo Literackie, Wydawnictwo Olesiejuk, Wydawnictwo Świętego Wojciecha, Zeszyty Literackie, Znak. Nie zabrakło stoiska Urzędu Miasta Katowice i instytucji kultury z regionu, m.in.: Biblioteki Śląskiej, Miejskiej Biblioteki Publicznej w Katowicach, Muzeum Śląskiego, Muzeum Historii Katowic czy Wydawnictwa Naukowego ŚLĄSK.

Autorzy z Polski i zagranicy



W gronie 107 autorów gościliśmy w tym roku na Targach w Katowicach laureata Śląskiego Wawrzynu Literackiego 2015 – Filipa Springera oraz twórców nominowanych w tegorocznej edycji wydarzenia: Sylwię Chutnik, Ingę Iwasiów, Annę Janko i Macieja Płazę. Z czytelnikami spotkali się także m.in.: Graham Masterton, Bernard Aichner, Catharina Ingelman-Sundberg, Katarzyna Bonda, Jerzy Bralczyk, Marta Fox, Małgorzata Gutowska-Adamczyk, Barbara Kosmowska, Józef Hen, Agata Tuszyńska, Agnieszka Tyska, Dorota Suwała, Szczepan Twardoch oraz znani nie tylko jako autorzy: Jacek Cygan, Ilona Łepkowska, Ewa Wachowicz, Bronisław Cieślak, Katarzyna Pakosińska, Marek Przybylik, Grzegorz Miecugow, Michał Ogórek, Tomasz Sekielski i Tomasz Zimoch.

A ponadto

Wielką literacką atrakcją dla najmłodszych czytelników były warsztaty organizowane przez Bibliotekę Śląską z udziałem gościa specjalnego – mistrza ilustracji Bohdana Butenka. Również z myślą o dzieciach odbyły się warsztaty wokół książek wydawnictwa Muchomor oraz warsztaty detektywistyczne z Dariuszem Rekoszem. Była też „strefa gracza” Egmontu, w której każdy mógł spróbować swoich sił w ponad 30 grach planszowych.



Całe klasy i rodziny mogły posłuchać Michała Zawadki – autora i wydawcy publikacji z dziedziny rozwoju osobistego i społecznego dzieci i młodzieży, czy wziąć udział w ostrym dyżurze literackim, który pełnili na Targach specjaliści z portalu czasdzieci.pl. Do poszukiwania rodzinnych korzeni zachęcał autor „Sztambucha rodzinnego” Jan Rzymelka. Natomiast do wspólnego czytania eksperymentalnych bajek modułowych z redaktorami Dziennika Zachodniego zaprosiła Fundacja Miasto Słów. Marta Fox i Artur Gotz zaprezentowali muzyczno-literacką improwizację w związku z premierą książki „Idol”. Śląscy Blogerzy Książkowi już po raz drugi przeprowadzili na Targach wymianę książek.

Dress for Success już po raz drugi zorganizował konferencję – VII Gala „Potęga odwiecznej kobiecości”, będącą okazją do spotkania i wymiany doświadczeń kobiet sukcesu, dla których istotne jest społeczne wspieranie kobiet na rynku pracy.



Wystawy



Targom towarzyszyły też wystawy. Przygotowana przez Bibliotekę Śląską prezentacja multimedialna „500 ekslibrisów ze zbiorów Biblioteki Śląskiej w Katowicach na 500 lat ekslibrisu polskiego” i wystawa prac Bohdana Butenki z okazji 85 rocznicy urodzin autora. Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach zaprezentowała prace powstałe w kolejnych edycjach konkursu „Książka dobrze zaprojektowana - zacznijmy od dzieci”.

Najlepsza literatura i porywająca muzyka

Uroczystość wręczenia statuetki dłuta Zygmunta Brachmańskiego laureatowi Śląskiego Wawrzynu Literackiego odbyła się podczas Targów po raz pierwszy. To prestiżowa nagroda, od 16 lat przyznawana przez Bibliotekę Śląską - najstarszą księżnicę na Górnym Śląsku. Statuetkę wręczono Filipowi Sprinerowi podczas sobotniego Wieczoru Wystawców, w sali koncertowej NÓSPR. W drugiej części Wieczoru wystąpili znakomici muzycy z koncertem „Illinois Jacquet in Memoriam”. Zagrali: Jan Ptaszyn Wróblewski, Wojciech Karolak, Eric Allen, Maciej Grzywacz, Maciej Sikala, Wojtek Staroniewicz, Darek Herbasz, Irek Wojtczak, Tomasz Grzegorski, Michał Ciesielski, Piotr Chęcki i Przemek Dyakowski. Półtora tysięczna publiczność zgotowała muzykom owacje na stojąco.



Kampania reklamowa i wsparcie promocyjne

Targi otrzymały silne wsparcie promocyjne. Aby zapewnić dotarcie do szerokiej grupy odbiorców wykorzystaliśmy pełne spektrum narzędzi reklamowych. W przestrzeni miejskiej Katowic i aglomeracji Śląskiej reklamowaliśmy Targi na billboardach, wielkoformatowych ekranach LED, miejskich słupach ogłoszeniowych i w tramwajach. Spoty reklamowe Targów emitowane były w TVP Katowice, TVP Kultura, Polskim Radiu Katowice i Radiu ESKA Śląsk. Na antenie ESKI Śląsk organizowane były ponadto konkursy dla słuchaczy z nagrodami - audiobookami autorów - gości Targów. Targowe plakaty zawisły w 200 bibliotekach w Katowicach i na terenie województwa. Źródłem wiedzy o Targach stały się również portale internetowe: rynek-książki.pl, lubimyczytac.pl, ksiazka.net.pl, czasdzieci.pl, poradnikzdrowie.pl, mjkamama24.pl, podroze.pl, zagle.com.pl, se.pl. Nie zabrakło reklamy w prasie: Dzienniku Zachodnim, Super Expressie, Naszym Mieście, a także magazynach Podróże, Zdrowie, M jak mama, Moje mieszkanie i Żagle. Reklamy pojawiły się też w Magazynie Literackim KSIĄŻKI i Zeszytach Literackich. Na stronach partnerów i patronów Targów oraz innych organizacji branżowych m. in.: instytutk-siazki.pl, ptwk.pl, sbp.pl, Katowice.eu, mckatowice.pl pojawiły się banery i zapowiedzi Śląskich Targów Książki. Dzięki plakatom i szczegółowej informacji w miejskiej informacji turystycznej, także odwiedzający

Podsumowanie

25 tysięczna publiczność, 150 wystawców, 107 autorów, setki relacji w mediach, a także pozytywne opinie wystawców, czytelników i autorów potwierdzają, że Śląskie Targi Książki stały się kolejnym, ważnym miejscem na mapie imprez targowych i plenerów czytelniczych. Dziękujemy naszym partnerom, patronom, autorom, wystawcom oraz wspaniałej publiczności za udział w Śląskich Targach Książki i zaufanie, którym nas obdarzyli. Już dziś zapraszamy do udziału w kolejnej edycji Śląskich Targów Książki w dniach 10-12 listopada 2017 roku.



Katowice turyści mogli skorzystać z zaproszenia na Targi.

Działania PR wspierające reklamę przełożyły się na realne zainteresowanie mediów Targami i dużą liczbę zapowiedzi, artykułów i relacji. W ciągu miesiąca Śląskie Targi Książki obecne były w mediach blisko 200 razy m.in.: na antenie TVP 1, TVP Kultura, TVP 3 Katowice, Programu 1 i 3 Polskiego Radia, Polskiego Radia Katowice, Polskiego Radia 24, Radia ESKA Śląsk i Radia ZET, Gazety Wyborczej, Dziennika Zachodniego, Super Expressu i kilkudziesięciu portali internetowych. Łączna wartość ekwiwalentu reklamowego przekazów medialnych wyniosła 599 tys.*

Program Targów dostępny był zarówno na stronie slaskczyta.pl, profilu wydarzenia na Facebooku i dzięki mobilnej aplikacji EVENTORY. Goście, którzy zdecydowali się korzystać z aplikacji za pośrednictwem smartfonów mogli na bieżąco śledzić harmonogram spotkań autorskich, warsztatów i debat, mieli też dostęp do informacji o wystawcach.

Wspólnym projektem organizatorów Targów i Biblioteki Publicznej m.st. Warszawy – Biblioteki Głównej Woj. Mazowieckiego był Katalog Śląskich Targów Książki Online z informacjami o publikacjach wystawców ŚTK. Katalog dostępny był na stanowiskach komputerowych w punktach Informacji Targowej oraz na stronie Targów slaskczyta.pl, po to by ułatwić czytelnikom odnalezienie na Targach konkretnych publikacji.

*wg raportu medialnego PRESS-SERVICE za okres 12.09-12.10.2016





MIASTO WSPÓLGOSPODARZ



PARTNER MERYTORYCZNY



ORGANIZATOR WYKONAWCZY



PATRONAT HONOROWY

PREZYDENT MIASTA KATOWICE



Biblioteka Śląska



PATRONAT



Stowarzyszenie Autorów ZAiKS



PATRONAT MEDIALNY



poradnikzdrowie.pl

zagle.com.pl

PODRÓŻEPL

mjakmama24.pl

DOBRE KSIĄŻKI

se.pl

ESKA

WSPÓLPRACA MEDIALNA

WSPÓLPRACA INFORMACYJNA