

KPA - Kurs: Prawo autorskie w praktyce wydawniczej (marzec 2013)

Kurs z prawa autorskiego

Prawo autorskie w praktyce wydawniczej

2 – 3 marca 2013 r.

Studium Polskiego Towarzystwa Wydawców Książek serdecznie zaprasza wszystkich zainteresowanych do uczestnictwa w **kursie *Prawo autorskie w praktyce wydawniczej***.

- Jakie rodzaje utworów są przedmiotem prawa autorskiego?
- Kto jest twórcą a kto współtwórcą w rozumieniu prawa autorskiego?
- Jak sporządzać umowy (autorskie prawa osobiste i majątkowe)?
- Co to jest Droit de suite?
- Jak i kiedy można posługiwać się cytatami?
- Kiedy rozpowszechnianie wizerunku jest naruszeniem prawa?
- Co obejmuje ochrona prawa autorskiego?

Szkolenie kierowane jest do redaktorów, szefów firm wydawniczych, pracowników działów marketingu i public relations, twórców serwisów internetowych, tłumaczy oraz innych osób zajmujących się problematyką prawa własności ntelektualnej. Podczas spotkań omówione zostaną również nowości w przepisach i orzecznictwie sądów, ponadto uczestnicy będą mogli uzyskać wyczerpujące wyjaśnienia dotyczące interesujących ich kwestii szczegółowych związanych z prawem autorskim i wydawaniem książek.

Wykłady poprowadzi **advokat Wojciech Orzewski** – członek Okręgowej Izby Adwokackiej w Warszawie, prowadzi praktykę zawodową w Kancelarii Adwokackiej. Absolwent Wydziału Prawa Uniwersytetu Warszawskiego i Międzyuczelnianego Instytutu Wynalazczości i Ochrony Własności Intelektualnej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Autor publikacji dot. prawa autorskiego m.in.: *Elementy prawa w działalności wydawniczej; Reklama i prawo; Prawo w mediach; Fotograf, fotografia, prawo; Wydawca i prawo, Praktyczny poradnik dla przedsiębiorcy; Odpowiedzialność współników i członków organów spółek osobowych i kapitałowych*. Był współprowadzącym XXXVII seminarium Akademii Prawa Komputerowego. *Aspekty Prawne działalności wydawniczej – w warunkach dominacji rynku sieciowego*. Wieloletni wykładowca prawa autorskiego i praw pokrewnych na kursach PTWK. Współpracuje z miesięcznikiem „Wydawca”.

Program kursu:

1. Zagadnienie wstępne (ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 1994r., dyrektywy unijne), zakres stosowania ustawy i definicje, monopol twórcy.
2. Przedmiot prawa autorskiego:
 - utwór inspirowany i nieinspirowany
 - utwór pracowniczy
 - utwór współautorski,
 - twory zależne,
 - zbiory, antologie i bazy danych
 - ustawowe wyłączenia ochrony;
3. Podmiot prawa autorskiego:
 - twórca i współtwórca,
 - twórca pracownikiem, nabycie majątkowych praw autorskich przez pracodawcę,

- twórca utworu zbiorowego (np. encyklopedii, słownika),
 - uprawnienia wydawcy lub producenta utworu zbiorowego.
4. Autorskie prawa osobiste twórcy, ich charakter i znaczenie:
 - dobra osobiste prawa cywilnego,
 - katalog autorskich dóbr osobistych
 5. Prawa majątkowe twórcy:
 - ograniczenia czasowe,
 - swoboda dysponowania prawami majątkowymi,
 - dziedziczenie uprawnień majątkowych,
 - zakres wykorzystania utworu (pola eksploatacji),
 - korzystanie z utworu w ramach działalności wydawniczej (różne wydania, edycje elektroniczne i audio)
 6. Droit de suite:
 - wynagrodzenie z tytułu odsprzedaży oryginału utworu plastycznego,
 - wynagrodzenie z tytułu odsprzedaży oryginału utworu fotograficznego oraz rękopisu.
 7. Korzystanie z utworów niechronionych
 - „fundusz martwej ręki”,
 - domaine public payat,
 - wynagrodzenie z tytułu odsprzedaży oryginału utworu fotograficznego.
 - oraz rękopisu.
 8. Umowy prawa autorskiego:
 - umowa wydawnicza,
 - umowa licencyjna
 - rodzaje licencji, zakres terytorialny i czasowy
 9. Dozwolone korzystanie z utworu:
 - użytek osobisty,
 - użytek publiczny (licencje biblioteczne),
 - zasady rządzące wykorzystaniem cudzych fragmentów utworów (cytaty),
 - na co w szczególności należy zwrócić uwagę wykorzystując fragmenty cudzych utworów (tzw. test trójstronny)
 10. Prawo do wizerunku:
 - pojęcie wizerunku,
 - ochrona kodeksowa wizerunku,
 - rozpowszechnianie wizerunku, możliwości i ograniczenia,
 - zezwolenia osoby przedstawionej na wizerunku,
 - tzw. maska artystyczna,
 - ochrona wizerunku w ustawie prawo prasowe
 11. Zasady rozpowszechniania i publikowania korespondencji:
 - czas ochronny korespondencji.
 12. Ochrona prawa autorskiego
 - ochrona praw osobistych twórcy, środki niemajątkowe i majątkowe
 - zabezpieczenie dowodów, żądanie informacji,
 - zabezpieczenie roszczeń,
 - właściwość sądu.

Kurs (dwa spotkania – łącznie 16 godzin lekcyjnych) odbędzie się w dniach

2 – 3 marca 2013 r.

w godzinach: soboty **10:00 – 17:00**, niedziele **09:00 – 16:00**

Zajęcia: **Akademia Sztuki i Kultury w Warszawie,**
ul. Jana Pawła II 36-c (na tyłach kina „Femina”).

- **Koszt od osoby** (za dwa dni zajęć) wynosi – **810,00 złotych brutto**.
Dla członków PTWK – 10 % zniżki.
- Wykłady prowadzone są w grupach 20 osobowych.
- Organizator zapewnia uczestnikom szkolenia napoje (kawa, herbata, woda).
- Słuchacze otrzymują oficjalne zaświadczenie ukończenia kursu.

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do
25 lutego 2013 r.